

Amici della Triennale
+39 02 72434286
amici.triennale.org

La Triennale di Milano
Viale Alemagna, 6
20121 Milano
Triennale.org

LINEE GUIDA PROGETTO CARD AMICI DELLA TRIENNALE DONATE A LICEI E ISTITUTI TECNICI MILANESI

Il progetto, con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, prevede l'assegnazione a titolo gratuito a 2.500 studenti delle classi V dei licei e degli istituti tecnici di Milano e della città metropolitana milanese di una card "Amico della Triennale" che consente per 365 giorni l'accesso gratuito e illimitato e la partecipazione ad attività esclusive legate alle attività di Triennale dedicate ai suoi sostenitori.

1- COME VERRA' STRUTTURATO IL PROGETTO

Ogni scuola aderente al progetto comunicherà l'iniziativa agli studenti iscritti alle classi V.

Gli studenti interessati potranno rispondere e aderire al progetto compilando un form di adesione online, che verrà pubblicato sul sito Triennale.org.

I primi 2.500 studenti che si iscriveranno avranno diritto alla card "Amico della Triennale" e ai benefit elencati di seguito, secondo il principio del *first come, first served*, con un tetto di numero massimo di partecipanti per ogni scuola per evitare disparità tra gli istituti:

- l'accesso gratuito a tutte le mostre curate da Triennale per il periodo di programmazione espositiva 2019 (periodo di 12 mesi a partire dalla data di sottoscrizione della card);
- uno sconto del 10% sugli acquisti (editoria ed oggettistica) presso lo Store di Triennale;
- uno sconto del 10% sulle consumazioni al Design Caffè e al Caffè all'Aperto;
- l'accesso agevolato agli spettacoli del Teatro dell'Arte con lo sconto del 50% sull'acquisto del biglietto per gli spettacoli della programmazione 2018/2019.

Entro il 21 dicembre 2018 sarà definita la lista dei 2.500 studenti assegnatari delle card e sarà previsto a fine gennaio un evento loro dedicato presso la Triennale, durante il quale verranno distribuite le card ai primi 1.500 studenti che confermeranno la loro partecipazione all'evento stesso. Gli altri 1.000 studenti potranno ritirare la loro card direttamente presso la biglietteria della Triennale dal giorno dopo l'evento.

Per avvicinare maggiormente gli studenti al mondo della Triennale, il progetto prevedrà una fase ulteriore: verrà infatti consentito a 50 studenti volontari, fra i 2.500 rispondenti, di realizzare un loro contributo attraverso il mezzo che preferiscano (elaborato scritto, video, immagini fotografiche ecc.) riguardante Milano "Architettura dei luoghi. Architettura di emozioni" e il suo

Amici della Triennale
+39 02 72434286
amici.triennale.org

La Triennale di Milano
Viale Alemagna, 6
20121 Milano
Triennale.org

contesto sociale (architettura, scuole, urbanistica, volontariato, giovani ecc.).

Occorrerà individuare delle linee guida o dei focus intorno a cui lavorare per aiutare gli studenti nell'elaborazione del progetto. Sono necessari, inoltre, dei vincoli per ogni formato ammesso (es. lunghezza max temi, durata max video, ingombro max di modellini).

Fra i contenuti presentati ne saranno premiati 10 da un'apposita commissione. I contributi degli studenti potranno essere esposti in una "mostra" dedicata in Triennale. Gli studenti premiati avranno la qualifica di *ambassador* della vita culturale della Triennale che potranno direttamente testimoniare nelle scuole attraverso la propria esperienza.

I 10 vincitori del concorso saranno premiati con un "buono cultura" (libri, audiovisivi, programmi digitali).

2- ACCADEMIA DELLA TRIENNALE

Oltre la tessera degli Amici, come ulteriore benefit si potrebbe immaginare di organizzare quattro *lectio magistralis* su arte, architettura, design, moda per gli studenti da tenersi in Triennale.

L'obiettivo è aiutare gli studenti ad orientarsi per la scelta del loro percorso universitario e cominciare a creare un embrione di Accademia della Triennale che, dopo questo primo esperimento, potrebbe consolidarsi negli anni successivi per diventare parte dell'offerta della Triennale a dimostrazione dell'attenzione rivolta ai più giovani per avvicinarli al mondo dell'architettura e del design e delle nuove forme di comunicazione artistica.

3- QUAL E' LA FINALITA' DEL PROGETTO

Il progetto ispirato da finalità di mecenatismo culturale, che contraddistinguono l'Associazione Amici della Triennale, è volto a promuovere le iniziative artistiche e culturali di Triennale nei più disparati contesti sociali (nelle aziende, nelle università, in case private, in Fondazioni, ecc.). Attraverso questo progetto, l'Associazione Amici della Triennale vuole rivolgersi alle scuole della città metropolitana ritenendo che il rapporto fra studenti liceali e un'istituzione culturale necessita di una mediazione tramite progetti ad hoc, in cui gli studenti possano sentirsi chiamati a partecipare attivamente ad un'esperienza che dia spazio alla loro curiosità, alla loro riflessione critica e alla loro creatività.